

PORTAFOLIO

GLEN COLÓN

Director de Arte / Creativo

CONTACTOS

- +1.829.669.5574
- Santo Domingo, Distrito Nacional
- www.glencolon.com
- @glencolon07

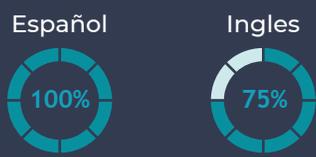
HABILIDADES

Teamwork	██████████
Creatividad	██████████
Innovación	██████████
Comunicación	██████████
Presentación	██████████
Motivación	██████████
Proactividad	██████████

SOFTWARE

MS Word	██████████
MS Excel	██████████
Doc Google	██████████
Photoshop	██████████
Illustrator	██████████
Indesign	██████████
Sketch up	██████████

IDIOMAS



HOBBIES

Música, Viajar, Caminar, Acampar
Video Juegos y Actividades Culturales

SOBRE MI

Me considero una persona creativa, activa y proactiva, con habilidades en dirección y trabajo en equipo. Responsable, con una amplia visión del mundo y manejo marcas como Peugeot, Renault, Coca-Cola, Rayovac, Bepensa, Colgate Palmolive, Dominicana, Chili's, Philip Morris International, Junta Central Electoral, Nestlé Dominicana, LG, Unilever, entre otras; desarrollando estrategias de comunicación visual enfocadas a resultados.

EXPERIENCIA LABORAL

- AS Servicios Publicitarios | 2015- Actual
- Dream Builders
- DMC Digital Marketing To Consumers

Director de Arte / Creatividad

- Establecer los lineamientos visuales de las campañas y asegurarse que el equipo los ejecute correctamente.
- Planificación y gestión del departamento de Artes.
- Identificar oportunidades de mejoras y proponer nuevos procesos para agilizar el workflow del equipo.

5 Lunas Boutique Creativa | 2012-2015

Diseñador Gráfico / Creatividad

Printcity | 2011-2012

Diseñador Gráfico

Inteliprint | 2009-2011

Diseñador Gráfico

Freelancer

Diseñador Gráfico / Creatividad

People Marketing - Triz Group - AVE decoraciones - GP System - Ojo Luna Teatro
Amaury Esquea Producciones - Morphosis -Emttopia -Cenapsem - Tinwood Realty & Construction.

EDUCACIÓN

Universidad APEC

Maestría en Comunicación Corporativa

Conocimiento adquirido en desarrollo de procesos gerenciales encaminados a dirigir, organizar, planificar y controlar las estrategias de comunicación corporativa, como plataforma de proyección de una imagen eficiente de las organizaciones empresariales modernas y contemporáneas.

Universidad APEC

Licenciatura en Diseño Gráfico

Conocimiento adquirido para dar respuestas calificadas a las necesidades de comunicación visual en correspondencia con las estructuras del mercado profesional del diseño gráfico en cualquiera de sus vertientes o áreas de especialización.